

ShopRun: offline shoppen wordt beloond met acties

Eindhovens bedrijf komt met app voor unieke aanbiedingen in de binnenstad

Meteen weten welke ONLY kleding er in de aanbieding is? Een broodje naar keuze met 20% korting bij Brood2Day? Met de nieuwe app ShopRun weet de consument binnen enkele seconden welke unieke aanbiedingen er bij hem in de buurt zijn. Op deze manier worden klanten weer gestimuleerd om offline te gaan Shoppen.

ShopRun is een initiatief van Reinier Vogels en Eric Krijn. Twee Eindhovense ondernemers die winkeliers en consumenten weer met elkaar in contact willen laten komen in een tijdperk waarin steeds meer mensen online shoppen en de binnenstad van Eindhoven kampt met leegstand. "Het idee is om letterlijk mensen naar de winkel te laten "Rennen", omdat er zo'n goede aanbieding op ze wacht", vertelt bedenker Reinier Vogels. Het gaat hierbij niet om aanbiedingen die ook in de folders staan, maar om tijdelijke en unieke aanbiedingen.

Wees er snel bij!

Elk bedrijf dat meedoet aan ShopRun kan dus zelf zijn eigen aanbiedingen realtime publiceren. Consumenten die ShopRun op hun telefoon hebben staan en in de buurt zijn van die winkel, krijgen dan meteen een melding. "Als consument kun je deze aanbieding accepteren of weigeren", zegt initiatiefnemer Eric Krijn. "Wanneer je de aanbieding accepteert, kun je in de winkel het betreffende product of de dienst verzilveren. Dat gebeurt door middel van een winkelcode. Als een consument weigert of niet reageert, gaat de aanbieding automatisch naar de volgende gebruiker in de buurt. Op deze manier kunnen bedrijven dus inspelen op een bepaald moment, bijvoorbeeld als er te weinig klanten in de winkel zijn of als ze de laatste stukken uit de zomercollectie willen aanbieden tegen een "zeer" aantrekkelijke prijs.

Daarnaast biedt ShopRun winkels ook de mogelijkheid om een aantal aanbiedingen beschikbaar te stellen. Hierbij wordt de actie direct verspreid onder alle gebruikers in de buurt en geldt dus dat je er snel bij moet zijn voor de aanbieding op is. Via de app kun je dan bijvoorbeeld zien hoeveel artikelen er nog beschikbaar zijn en moet je dus wel naar de winkel sprinten om de laatste ShopRun-aanbieding te bemachtigen.

Interessegebieden

Voor bedrijven is dit een nieuwe manier van adverteren. Vogels: "We werken met het principe No-Cure No-Cost, wat betekent dat bedrijven pas kosten maken als consumenten hun winkel binnenlopen en de aanbieding via de app verzilveren. Ze betalen dus geen advertentiekosten voor maanden, maar per aanbieding waar daadwerkelijk gebruik van wordt gemaakt."

ShopRun is gericht op het winkelende publiek en de Eindhovense binnenstad heeft de primeur. Ideaal dus voor consumenten die houden van aanbiedingen, winkelen en de Eindhovense winkels. "Doordat je op de app bepaalde interessegebieden kunt kiezen, krijg je alleen de aanbiedingen die voor jou interessant zijn," aldus Krijn. "Bijvoorbeeld kleding voor vrouwen of kinderen of aanbiedingen van elektronica."

De ShopRun-App is gratis te downloaden voor gebruikers van iOS en Android.

Kijk voor meer informatie op www.shoprun.nl

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Neem voor meer informatie, interviewmogelijkheden of beeldmateriaal contact op met ShopRun Nederland via pers@shoprun.nl